**REPORTE DE PRUEBAS**

Fecha: 13/11/2023

Proyecto: Hey Shop!

Tester: Franco Blanchard

**INTRODUCCIÓN DEL PROYECTO**

**En este proyecto se evaluarán diferentes secciones de la página ‘’Hey Shop!’’ un e-commerce que ofrece como único producto smartphone de la marca APPLE.**

**Las siguientes pruebas se enfocaron tanto en formularios como links de la misma, está página se encuentra en estado de producción lo cual hace suponer que se debe tener un número muy menor de fallos o defectos.**

**En este reporte se presentaron los casos de pruebas realizado y con sus respectivos resultados obtenidos, los bugs que se reportan a partir de fallos que obtuvieron en los casos de prueba realizados .**

Casos de prueba ejecutados:

| **Id** | **Nombre** | **Prioridad** | **Estado** |
| --- | --- | --- | --- |
| HY-01-P | formulario Contacto - ingreso datos validos | baja | PASO |
| HY-02-N | formulario Contacto - ingreso datos validos | baja | FALLO |
| HY-03-P | Barra de búsqueda - ingreso un producto valido de los que ofrecen | media | PASS |
| HY-04-N | Barra de búsqueda - ingreso un producto no valido de los que ofrecen | media | PASS |
| HY-05-P | Formulario de envió - ingreso datos validos en los campos de ingreso | alta | PASS |
| HY-06-N | Formulario de envió - ingreso datos invalidos en los campos de ingreso | alta | PASS |
| HY-07-P | Carrito de Compras- ingreso al carrito de compras con un producto seleccionado | alta | PASS |
| HY-08-N | Carrito de Compras- ingreso al carrito de compras sin un producto seleccionado | alta | PASS |
| HY-09-P | Formulario Registro - ingreso cuenta con datos validos | baja | PASS |
| HY-10-N | Formulario Registro - ingreso cuenta con datos inválidos | baja | FALLO |
| HY-11-N | Link de comentario en Facebook | baja | FALLO |

Defectos encontrados por tipo y criticidad:

| **Nombre** | **Tipo Defecto** | **Criticidad** |
| --- | --- | --- |
| HY-BUG-01 | disruptivo | BAJA |
| HY-BUG-02 | componente | ALTA |
| HY-BUG-03 | disruptivo | BAJA |

Gráficos:

**Recomendaciones**: Después de haber realizados las pruebas correspondientes en la página, se da por evidenciado que la misma tiene varios defectos a la hora de llenar los formularios lo cual hace que se puedan manipular datos erróneos y eso puede generar una mala experiencia para el usuario.

En la parte visual ( tanto como el carrusel o a la hora de abrir la página en un dispositivo móvil) sería recomendable que los títulos u otro contenido de texto no se pisen entre sí.

En la parte de redireccionamiento, hay un fallo que aunque sea de criticidad media sería necesario parchearlo para que el cliente pueda hacer difusión por medio de su red social correspondiente.

**Conclusion**:

En conclusión y después de haber hecho las pruebas necesarias, determinó que para que el e-commerce pueda presentar la página se deba reparar los bugs previamente encontrados y cambiar la validación de entrada de datos solicitados en los formularios, porque se toma como referencia que estamos trabajando con un ‘’Usuario perfecto’’ lo cual genera un mal manejo de los datos que ingresa dando como resultado una mala experiencia tanto en la parte exploratoria, como en la parte de compra para el usuario,